


Executive MBA

PRESENCIAL / BLENDED



Un mismo programa,
dos formatos.

De un vistazo



Idioma: español

Formato: presencial o blended (combina periodos online con periodos presenciales)

Duración: 10 meses (formato semanal) y 13 meses (formato blended)

Convocatorias: octubre y abril

Localización: Madrid y campus online

URL: www.ie.edu/executive-mba-esp

Qué te aporta el Executive MBA



Tú eres el motivador fundamental del cambio pero necesitas obtener las herramientas, conocimientos y habilidades fundamentales para lograrlo. Nosotros las ponemos a tu alcance.

Hoy en día, a un directivo de éxito no solamente se le exige ser bueno en su campo, también tiene que tener una **visión global** de la empresa, ser **innovador, eficaz y creativo**; además debe poseer una **visión internacional** para ser capaz de entender realidades en diferentes sectores y mercados. De un directivo no se espera solo conocimientos, sino también **habilidades** que ayuden a lograr el éxito de la organización. Liderazgo, pensamiento estratégico o dirección de equipos son cualidades que se exigen a un líder moderno. Ya no importa solo el resultado, sino cómo lo hemos obtenido.

Durante el año de duración de nuestro Executive MBA se potencia el **desarrollo de habilidades y competencias directivas** y se amplía la visión estratégica de los negocios para que nuestros alumnos puedan afrontar con éxito los retos que impone el nuevo entorno empresarial. Entorno que exige directivos con una gran capacidad de **liderazgo** para mover sus equipos hacia los objetivos propuestos, de forma eficaz y eficiente; con **habilidad analítica** que les permita abordar situaciones complejas, distinguiendo lo fundamental de lo accesorio; con capacidad para comunicarse claramente tanto de forma oral como por escrito; con capacidad para aceptar las ideas ajenas que complementen los puntos de vista propios; en fin, con visión global que le permita integrar los conocimientos necesarios para desarrollar la actividad directiva con máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social.

Ya sea en su versión presencial o en su versión blended, el Executive MBA es un punto de inflexión en tu carrera profesional. Compatibiliza la experiencia enriquecedora del master con tus actividades profesionales y personales.

10 Motivos para elegir el Executive MBA

- 1. DAR UN IMPULSO DEFINITIVO A TU CARRERA:** en IE creemos que la evolución profesional va íntimamente ligada a la evolución personal. Incluir un Executive MBA de IE en tu curriculum supone un reconocimiento adicional que te permitirá alcanzar la evolución que buscas y pondrá a tu alcance tanto nuevas posibilidades profesionales como una amplia red de contactos.
- 2. NETWORKING:** en IE te damos acceso a una red de contactos tan potente como tú quieras. A través de un programa en permanente contacto con la realidad empresarial podrás encontrar futuros socios, clientes o proveedores. Participa en las múltiples actividades durante y después del programa y crea tu propio network entre los más de 45.000 Antiguos Alumnos.
- 3. UNA ESCUELA DIFERENTE:** IE se caracteriza por tener una visión aperturista e internacional de los negocios. Una escuela donde fomentamos el libre pensamiento y el espíritu emprendedor. Porque emprendedor es el que crea su propia empresa pero también aquel que contribuye con sus ideas al crecimiento y mejora de la organización en la que trabaja.
- 4. SOFT SKILLS:** es un programa que no solo se basa en los conocimientos sino en la forma de aplicarlos y en las habilidades interpersonales, básicas para ser un referente en cualquier entorno empresarial.
- 5. UN PROGRAMA INTENSIVO E INTENSO:** en un entorno tan cambiante y rápido como el actual, los programas de un año permiten, mediante un proceso de aprendizaje acelerado y extremadamente exigente, adquirir todos los conocimientos necesarios para la más alta gestión empresarial.

- 6. RANKINGS Y RECONOCIMIENTO:** IE es una escuela reconocida entre las mejores tanto a nivel nacional como internacional, debido a su calidad académica y metodología, que ha sido premiada por su excelencia. Un sinnúmero de altos cargos de empresas que cotizan en bolsa están ocupados por profesionales que han pasado por nuestras aulas.
- 7. APRENDE DESDE DONDE QUIERAS:** en IE tenemos claro que la educación debe adecuarse al mundo actual, permitiendo aprender en cualquier momento y desde cualquier lugar. A través de la tecnología el Executive MBA se adapta a ti y a tus circunstancias, pudiendo acceder en cualquier momento a documentación, casos multimedia y campus online.
- 8. DOS FORMATOS:** elige el que mejor se adapta a ti: presencial y blended. Ambos a tiempo parcial y compatibles con tu vida profesional para que puedas aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en tu empresa desde el primer día. Esta práctica inmediata afianza conocimientos.
- 9. EN EL CENTRO DE MADRID:** nuestro campus de Madrid está localizado en pleno barrio de Salamanca. La situación excepcional del campus propicia que IE Business School sea punto de encuentro de primeras figuras del mundo ejecutivo.
- 10. UNA EXPERIENCIA GLOBAL:** nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional absolutamente indispensable en el mundo moderno.

Reconocimiento

IE Business School está reconocida entre las mejores escuelas del mundo en rankings de prestigio como los que publican Financial Times, BusinessWeek, Forbes, The Economist, Aspen Institute o América Economía. Es una escuela de negocios reconocida y destacada dentro del sector de la educación superior a nivel nacional e internacional tanto por su excelencia como por su innovación en metodologías de aprendizaje. Así lo avalan tanto nuestros Antiguos Alumnos que ocupan puestos de responsabilidad por todo el mundo, como nuestra presencia constante, a lo largo de los años, en los primeros puestos de los principales rankings:



“

Jordi Finazzi, Antiguo Alumno Executive MBA 2012
Director de Negocios Digitales de Música, Prisa Radio

Un año lleno de aprendizaje, compañeros de mucho nivel y profesores entregados. En IE tuve una experiencia irrepetible que me dejó muy buenas sensaciones.

”

FINANCIAL TIMES

European Business Schools	1º de Europa	diciembre 2013
MBA online	1º del mundo	marzo 2014

THE ECONOMIST

Executive MBA	2º del mundo	julio 2013
---------------	---------------------	------------

BUSINESSWEEK

Executive MBA	1º de Europa	noviembre 2013
---------------	---------------------	----------------

AMERICA ECONOMIA

MBA	5º del mundo	mayo 2013
-----	---------------------	-----------

Nuestra historia

SIGLO XX

1973

- **IE Business School abre sus puertas**, en el corazón de Madrid, con los programas MBA y Masters Jurídicos.
- Poco a poco la escuela **comienza a crear nuevas secciones** como el **Centro para Emprendedores**, piedra fundacional del espíritu innovador de la escuela y la **Asociación de Antiguos Alumnos**. Les siguen el **Consejo Internacional de IE**, la **Fundación IE** y el **Fondo IE**, con base en EE.UU., para promover la concesión de becas y la investigación. Finalmente, se crea el **Foro de Liderazgo Empresarial** para recoger diferentes puntos de vista y conocimientos de los líderes del mundo de la política, la economía y la empresa.
- IE comienza su **andadura internacional** gracias a la apertura de oficinas en varios países.



SIGLO XXI

2000

- IE lanza el primer **master online de Europa, situándose a la cabeza del e-learning** y acelerando la internacionalización de la escuela. IE comienza a participar en actividades conjuntas, como la **Alianza Sumaq** con las más importantes escuelas de negocios de América Latina y establece acuerdos con otras instituciones, como **Northwestern** y **Brown University** en Estados Unidos o **Singapore Management University** en Singapur.

2007

- Los programas jurídicos y fiscales cobran un ímpetu renovado, con la creación de **IE Law School**.

2010

- La cartera de programas sigue expandiéndose, **pasando de 15 a 31 programas Master**.

HOY

- IE Business School cuenta ahora con **programas de intercambio de estudiantes, acuerdos de formación para ejecutivos y proyectos de investigación conjunta con más de 50 prestigiosas escuelas de negocios** de Europa, América, África y Asia.

Una vez más, IE invierte los roles establecidos: la Escuela de Negocios crea la Universidad: **IE University**.

Así son tus compañeros de clase

El Executive MBA es un programa para profesionales con experiencia que quieren dar un paso definitivo en su carrera, pudiendo compatibilizar la experiencia enriquecedora del master con las actividades profesionales y personales. Nuestros MBAs son personas con una trayectoria académica y profesional reconocida pero, sobre todo, con un potencial para adquirir cada vez más responsabilidades asumiendo con pasión los retos y superarlos con la mayor eficiencia e innovación.

En IE creemos que de la diversidad se aprende, entendiendo por diversidad no solo el lugar de procedencia sino también la formación académica, la experiencia profesional y las diferentes circunstancias personales que hacen a una persona.



MEDIA DE EDAD



AÑOS DE EXPERIENCIA MEDIA

32

7,5



MUJERES



HOMBRES

30%

70%



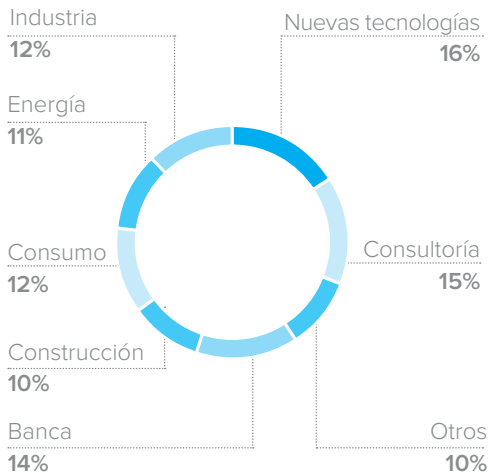
Juan José Araúzo, Antiguo Alumno Executive MBA 2006
Sales Director, Web Financial Group

La calidad de profesores y alumnos te hace crecer durante el master. El aprendizaje en facetas diversas amplía tus límites de miras, y la colaboración con tu equipo crea lazos para toda la vida.



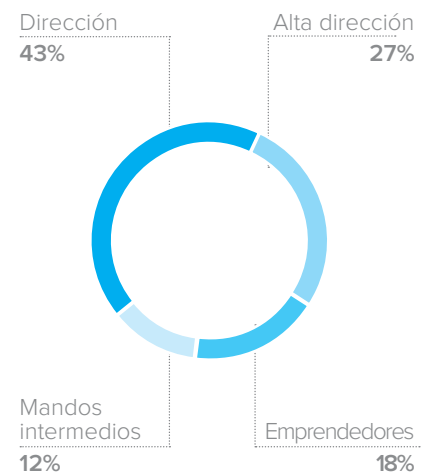
Sectores

profesionales de los alumnos:



Cargos

ostentados por los alumnos al comenzar el master:



Algunas empresas de procedencia de alumnos actuales:



El programa



El Executive MBA no es solo una experiencia de formación de un año, es una experiencia vital única y duradera que siembra las bases para el éxito de nuestros alumnos como directivos y emprendedores.

En IE hemos creado un mismo programa con 2 formatos que te permitirán estudiar según tus circunstancias.

Formatos

FORMATO PRESENCIAL

100% Presencial

Metodología: clases presenciales todas las semanas

- Viernes de 16:00 a 22:00
- Sábados de 8:30 a 16:30

Convocatorias: octubre y febrero

Duración: 10 meses

Campus: Madrid

FORMATO BLENDED

80% Online

20% Presencial

Metodología: combina periodos presenciales con formación interactiva online:

- **Videconferencias:** todos los viernes, de 16:00 a 17:30 y de 18:00 a 19:30
- **Foros de Debate:** de lunes a jueves. Campus disponible 24/7

Convocatorias: octubre y mayo

Duración: 13 meses

Campus: campus online IE y Madrid (3 periodos presenciales de una semana de duración)

El programa

Conscientes de las necesidades de las compañías, te dotaremos de un conocimiento multidisciplinar y destreza para desenvolverte con éxito conectando las diferentes áreas de la compañía.

Destacarás por tus conocimientos pero también por tus habilidades interpersonales y con la perspectiva internacional que el mercado demanda.

A lo largo del Executive MBA, recorrerás las distintas áreas que conforman las organizaciones actuales, desde una aproximación eminentemente práctica. En clase, los debates en torno a casos reales te trasladarán a situaciones empresariales de complejidad, fomentando el intercambio de experiencias entre profesionales de diferentes sectores y funciones. El programa gira en torno a 4 pilares básicos que conforman la base académica del mismo:

- **Hard & soft skills:** el programa te proporcionará, a través de un intensivo proceso de aprendizaje, una visión 360° de la empresa. Forjamos directivos innovadores que desarrollen su actividad con la máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social, transformando su visión de la realidad y sus competencias para liderar organizaciones con éxito.
- **Desarrollo personal y profesional:** elemento decisor y transformador a la hora de hacer un master, el Executive MBA tiene unidades de formación especializadas en el desarrollo de habilidades y formación especializada de cada sector, área funcional e incluso área geográfica como parte del curriculum del programa. Además, desde el inicio del programa tendrás un coach que te asesorará de manera personalizada sobre cómo lograr tus objetivos profesionales y cómo desarrollar tu marca personal y profesional de forma consistente y diferenciadora.

- **Networking:** hoy en día es clave la adecuada construcción de un network relevante que te de acceso a los mejores. Desde esta perspectiva, el Executive MBA organiza eventos para sus alumnos tales como mesas redondas con CEOs invitados o los “Friends and Family Days”, dado que una experiencia tan importante e intensa como esta debe compartirse con los que nos rodean. Por otro lado, integrado con la Asociación de Alumnos y su red de clubes, desde IE apoyamos la generación de actividades extracurriculares enfocadas a seguir construyendo tu propia red de contactos segmentando a los estudiantes y alumni según sus preferencias. Esto es posible a través de más de 300 eventos anuales en el campus, 86 clubes de estudiantes y más de 45.000 alumni, entre otras acciones.
- **Perspectiva global:** el Executive MBA analiza las mejores prácticas empresariales en los diferentes mercados tanto durante las clases regulares como durante el ciclo de conferencias “Regional Insights” o los “World Awareness Seminars” que te ofrecen un nuevo enfoque sobre las diferentes realidades culturales con las que trabajamos cada día. Por último el programa cuenta con un periodo internacional optativo en un mercado emergente como Perú o Sudáfrica y que te permitirá aplicar lo aprendido hasta ese momento durante el master en un proyecto de responsabilidad social corporativa.

El programa se complementa con:

- Talleres de liderazgo, trabajo en equipo y negociación, entre otros.
- Sesiones individuales de coaching.
- Eventos de networking.
- Actividades enfocadas al desarrollo profesional y el personal branding.

Metodología de aprendizaje



“ **Miguel Pérez de la Cruz Moreno**, Antiguo Alumno Executive MBA 2007
Ingeniero de Telecomunicaciones, INDRA Espacio, Londres (UK)

Con los extraordinarios medios online de los que disponemos en el programa podemos enriquecernos con la visión de personas que se encuentran en otros entornos y países y con los que, en cualquier otra circunstancia, nunca habrías coincidido. La otra gran ventaja es que salvo las clases por videoconferencia y las reuniones de grupo, puedes adaptar el resto de actividades a tu ritmo y horario. Y aun así son muy prácticas y enriquecedoras.

”

La consecución de los objetivos del programa se logra mediante la utilización de diversas metodologías didácticas, tales como:

- **Discusión de casos prácticos:** es la principal metodología utilizada. Con suficiente antelación a la sesión en que se va a tratar un tema en cuestión, los alumnos reciben un caso práctico donde se describe la situación concreta de una empresa. En la sesión general se pide a los alumnos que expongan sus puntos de vista, las decisiones que tomarían, así como el análisis que les ha llevado a adoptar la postura que defienden. El conocimiento de las herramientas de análisis de tipo teórico se consigue a través de explicaciones en clase. Asimismo, el alumno cuenta con las notas técnicas que complementan a los casos introduciendo y desarrollando conceptos que facilitan su comprensión.
- **Trabajo en equipo:** para analizar los casos que posteriormente se discutirán en clase, videoconferencias y foros, se divide a los participantes en equipos de trabajo cuidadosamente diseñados, de acuerdo con el perfil y experiencia de cada uno de los participantes. Así, a través de la discusión en grupos, se enriquecen al máximo las opiniones particulares, permitiendo aportar más en las discusiones de las sesiones generales.
- **Estudio:** el Executive MBA está diseñado para personas que compatibilizan su trabajo profesional con el seguimiento del programa. No obstante, es necesario tener en cuenta que el correcto aprovechamiento del curso exige un tiempo de estudio personal y de trabajo en equipo.
- **Informes y Proyectos:** a lo largo del curso los alumnos realizarán, bien de forma individual bien por equipos, estudios concretos de determinados temas e informes sobre los casos discutidos, definiendo soluciones a los problemas planteados en cada ocasión. Asimismo se desarrollarán proyectos sobre casos reales con una visión integradora del programa.
- **Role Playing:** en determinadas áreas los alumnos o equipos deberán preparar y desempeñar distintos papeles en la resolución de casos, para buscar soluciones a los problemas empresariales planteados.

Plan de estudios

Formato Presencial

Este formato se imparte los viernes por la tarde y los sábados a lo largo de 10 meses en nuestro campus de Madrid, localizado en pleno barrio de Salamanca, lo que facilita la asistencia de alumnos, profesores y profesionales invitados e implica un ahorro de tiempo y dinero.

	Primer Periodo	Segundo Periodo	Tercer Periodo	
APERTURA	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none">· Contabilidad financiera· Entorno económico y análisis de países· Dirección de marketing· Sistemas de información· Liderando personas y equipos· Comunicación estratégica	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none">· Contabilidad de gestión· Estrategia competitiva y corporativa· Dirección financiera· Dirección de operaciones· Carreras profesionales· Comunicación estratégica	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none">· Supply chain management· Dirección estratégica· Corporate finance· Control de gestión· Estrategia y plan de marketing· Gestión estratégica de personas· Business Plan	Global Immersion Week (Optativo)
	Periodo residencial de 3 días			

Formato blended

Nuestra experiencia nos avala, y por eso el MBA online de IE ha sido reconocido en 2014 como el mejor del mundo según Financial Times. La experiencia blended te permitirá cursar el Executive MBA sin necesidad de desplazamientos constantes a Madrid. La combinación de clases por videoconferencia en directo y foros de debate replican la experiencia de una clase presencial, de una reunión de grupo, etc., en un campus online disponible 24/7, y que se complementa con tres semanas presenciales obligatorias.

Online	Primer Periodo Online	Segundo Periodo Online	Tercer Periodo Online
APERTURA	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none"> · Contabilidad financiera · Dirección de marketing · Entorno económico y análisis de países · Sistemas de información · Dirección financiera · Estrategia competitiva y corporativa · Soft skills workshops 	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none"> · Contabilidad de gestión · Dirección de operaciones · Corporate finance · Liderando personas y equipos · Estrategia y plan de marketing · Supply chain management · Soft skills workshops 	ASIGNATURAS <ul style="list-style-type: none"> · Dirección estratégica · Control de gestión · Gestión estratégica de personas · Business Plan · Carreras profesionales workshops · Soft skills workshops
	Semana presencial	Semana presencial	Global Immersion Week (Optativo)
	Madrid	Madrid	Madrid

Si quieres conocer más acerca de la metodología blended puedes verlo en este video:



Claustro



El claustro de profesores es el pilar fundamental de todas nuestras actividades de formación. Nuestro claustro está formado por individuos excepcionales, con diversos perfiles que ocupan puestos de responsabilidad en distintas corporaciones y que ayudan a nuestros alumnos a desarrollarse desde diferentes perspectivas. Estamos orgullosos de contar con profesionales cuyo talento, conocimiento y experiencia directiva son los factores más apreciados por los más de 45.000 Antiguos Alumnos de IE.

El fortalecimiento de nuestro claustro es una actividad permanente que nos lleva a tener como tarea la incorporación de nuevos profesores cuya dedicación a los alumnos y pasión por la enseñanza destaquen como cualidades personales. En la actualidad contamos con más de 500 profesores de más de 30 nacionalidades.

“

Edgar Mayoral

Profesor de Estrategia Competitiva y Corporativa IE

Responsable global de Financiación Auto y miembro del comité de dirección, Santander Consumer Finance

El Executive MBA es un programa que suele coincidir con un momento muy especial de la trayectoria de nuestros alumnos y que, al cabo de los años, vemos como ha contribuido de forma determinante en su desarrollo profesional. Es gratificante comprobar como incorporan lo aprendido a su trabajo en puestos de mayor responsabilidad. Es tanto o más gratificante ver como el programa enriquece a los alumnos personalmente, que siempre dejan la escuela con una colección invaluable de experiencias y nuevos amigos en un año muy intenso y siempre apasionante.

”

Qué aporta el programa a tu empresa



El Executive MBA es un programa compatible con la actividad profesional. Tanto en su formato de clases los fines de semana, como blended, la agenda de trabajo está organizada para que los alumnos continúen con su actividad profesional de la forma acostumbrada, al tiempo que participan en las clases. Una primera consecuencia de ello es que lo aprendido cada día en clase **se aplica inmediatamente en el puesto de trabajo**. Nuestra propuesta de aprendizaje, a través de casos prácticos, consigue que el alumno asimile con facilidad los conocimientos y, sobretodo, que sea capaz de aplicarlos de una forma natural. Y hablamos no sólo de los conocimientos adquiridos en las distintas materias, Marketing, Finanzas, Recursos Humanos... sino también de unas **soft skills** que le ayudaran a ser un mejor gestor de equipos, un profesional con mayores dotes de negociación, de comunicación, de liderazgo... y una persona que gestiona mejor y de forma más eficiente su tiempo.

El master supone también una oportunidad única para acceder a una **red de contactos** potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Una red desde la que apalancar una futura estrategia de internacionalización de nuestra actividad empresarial. Unos contactos que partirán de los compañeros que constituyen cada clase, pero que se ampliaran a través de la Asociación de Antiguos Alumnos, llegando a profesionales de los más diversos sectores y localizaciones geográficas, dando lugar a nuevas oportunidades comerciales y alianzas de valor.

IE es también una **f fuente de talento**, una comunidad de profesionales a la que se puede acudir para cubrir vacantes en las empresas. Desde recién graduados a profesionales con holgada experiencia, la Comunidad IE recorre los distintos sectores y áreas funcionales, con la garantía de la formación recibida en una de las mejores escuelas de negocios del mundo.

IE cuenta con el soporte de empresas que apoyan el programa de **becas de excelencia** a través de la dotación y otorgamiento de becas diseñadas de común acuerdo entre IE y la empresa, permitiendo a sus empleados acceder a los programas de IE e incluso beneficiar a otros colectivos. Además, realizan aportaciones al Fondo Corporativo de Becas a la Excelencia, gestionado y administrado por la Fundación IE.

Un impacto duradero en tu carrera

Carreras profesionales

En IE a través del Departamento de Carreras Profesionales tenemos el compromiso de incrementar la proyección profesional de nuestros alumnos y Antiguos Alumnos. Ofrecemos formación práctica dirigida a la creación de una marca personal, al desarrollo de una network profesional o a la mejora de las habilidades de comunicación y negociación.

Carreras Profesionales aglutina también las relaciones con las empresas buscando encontrar soluciones que satisfagan tanto su necesidad de talento como las aspiraciones de desarrollo profesional de nuestros alumnos y Antiguos Alumnos, a través del Banco de Oportunidades que en 2013 gestionó 6.188 ofertas de empleo.

“ **Laura González-Molero**, Antigua Alumna Executive MBA 1999
Presidenta de LATAM, Bayer

Para regir nuestro futuro debemos prepararnos, estar abiertos a aprender todos los días, a tomar decisiones, a asumir riesgos, a pensar en grande porque la sociedad y las empresas necesitan talento con capacidad de trabajar en equipo, de crear valor, sin miedo a innovar y, por supuesto, a trabajar con pasión y a comprometerse con cada proyecto.

”

Asociación de Antiguos Alumnos

Más de 45.000 Antiguos Alumnos, en más de 100 países y en las posiciones más influyentes son parte de la comunidad de IE y es lo que nos hace diferentes. La Asociación de Antiguos Alumnos tiene un doble objetivo:

Facilitar el acceso a esta red de contactos única.

Para ello organiza diferentes eventos alrededor del mundo, un total de 370 en el año 2013. También da la opción a nuestros Antiguos Alumnos de formar parte de nuestros Clubs Geográficos, ubicados en diferentes países o bien, les anima a participar en los Clubs Sectoriales y Funcionales (automoción, distribución, turismo, innovación, marketing...). Nuestra comunidad es también accesible desde las principales redes sociales.

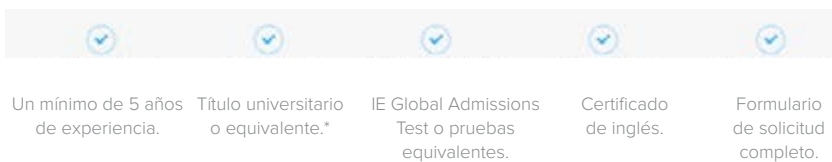
Apostar por la formación continua

de los profesionales que han pasado por nuestros diferentes masters, con actividades tanto presenciales como online, tales como business updates, workshops, conferencias, seminarios, talleres, presentaciones de libros o técnicas de gestión y comunicación.

Admisión y ayuda financiera



Requisitos



* En casos excepcionales, este requisito puede ser sustituido por experiencia profesional extensa con una progresión de carrera notoria.

Así es el proceso de admisión



El proceso de admisión es continuo y, por lo tanto, no hay fecha límite para presentar la solicitud. No obstante, dada la naturaleza competitiva del programa y el limitado número de plazas, se recomienda presentar la solicitud varios meses antes de su inicio. La admisión es válida para la convocatoria para la que se ha optado y la inmediatamente posterior.

Te financiamos tu futuro

Con el fin de buscar soluciones que ayuden a los candidatos que lo necesiten a cubrir los costes del programa, la Fundación IE ofrece ayudas económicas gracias a las aportaciones que Antiguos Alumnos, empresas y donantes anónimos le facilitan.

Para más información relativa al proceso de admisión o a ayuda financiera, consulta nuestra web www.ie.edu/executive-mba-esp o mándanos un mail a exmba.admissions@ie.edu



Presencia Global de IE

Si tu país no está representado, ponte en contacto con nosotros a través de nuestros emails generales por regiones:

Africa: africa@ie.edu

Oriente Medio: mena@ie.edu

Europa: europe@ie.edu

www.ie.edu/offices

Alemania, Suiza y Austria - Munich
germany@ie.edu

Argentina y Uruguay - Buenos Aires
argentina@ie.edu
uruguay@ie.edu

Australia y Nueva Zelanda - Sidney
australia@ie.edu

Brasil - Sao Paulo
brasil@ie.edu

Chile - Santiago de Chile
chile@ie.edu

China - Shanghai
china@ie.edu

Corea del Sur - Seúl
korea@ie.edu

EAU, Qatar, Baréin, Kuwait e Irán - Dubai
uae@ie.edu

Ecuador - Quito
ecuador@ie.edu

EEUU y Canadá Los Angeles
westcoast@ie.edu

Francia, Mónaco - París
france@ie.edu

India y Sur Asia - Mumbai
india@ie.edu

Italia, Croacia y Eslovenia - Milán
italia@ie.edu

Japón - Tokyo
japan@ie.edu

Nigeria - Lagos
nigeria@ie.edu

Perú, Bolivia y Paraguay - Lima
peru@ie.edu
bolivia@ie.edu
paraguay@ie.edu

Portugal - Lisboa
portugal@ie.edu

Rusia y Ucrania - Moscú
russia@ie.edu
ukraine@ie.edu

Singapur y Sudeste Asiático - Singapur
singapore@ie.edu
southeastasia@ie.edu

Turquía - Estambul
turkey@ie.edu

Reino Unido e Irlanda - Londres
uk@ie.edu

Venezuela - Caracas
venezuela@ie.edu

CENTROS IE

IE Bogota Center / Bogotá - Colombia
colombia@ie.edu
centroamerica@ie.edu

IE Miami Center / Miami - USA
southusa@ie.edu

IE Mexico Center / México DF - México
mexico@ie.edu

IE New York Center / New York - USA
northeast@ie.edu

CAMPUS EN ESPAÑA

Madrid y Segovia
iespain@ie.edu

ADMISIONES

María de Molina 11
Madrid, España

T: + 34 915 689 610
F: + 34 915 689 710

Exmba.admissions@ie.edu

OTRAS MANERAS DE CONTACTAR CON NOSOTROS:



